

**[Mode & Luxe] Innovation
dans mon entreprise :
comment faire le premier
état des lieux ?**

**FORMATION
EN LIGNE**

16 / 18 / 25 MARS

Organisé par :



CARATS



VOUS ÊTES CONVAINCU QUE L'INNOVATION EST UN LEVIER CLÉ POUR LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ENTREPRISE MAIS AVEZ DU MAL À PRIORISER LES SUJETS À TRAITER ET CONSTRUIRE LE PLAN D'ACTION ASSOCIÉ ?



VOTRE ENTREPRISE EST ACTIVE EN INNOVATION AVEC PLUSIEURS PROJETS AU PORTEFEUILLE, MAIS VOUS AVEZ DU MAL À IDENTIFIER EN QUOI CELA CONTRIBUE AUX ENJEUX CLÉS DE L'ENTREPRISE ?

Pour creuser ces questions, Stim et CARATS vous proposent une formation sur le sujet "Innovation dans mon entreprise : comment faire le premier état des lieux ?" à destination des entreprises de la filière Mode et Luxe.

L'OBJECTIF DE LA FORMATION EST DE VOUS PERMETTRE DE MENER EN AUTONOMIE UN PREMIER ÉTAT DES LIEUX DE L'INNOVATION DANS VOTRE ENTREPRISE. EN FIN DE FORMATION, VOUS SEREZ DONC CAPABLE :

1

de définir et clarifier une **vision pour l'innovation** ("Dans *mon* entreprise, à quoi sert l'innovation ?")

2

d'analyser la pertinence d'un **portefeuille de projets** avec les outils et méthodes adaptés ("Dans *mon* entreprise, que fait aujourd'hui pour innover ?")

3

d'analyser l'**écart** entre la vision d'innovation au sein de votre entreprise et les projets actuellement menés sur le terrain

4

d'identifier les **pistes d'actions** "quick-win" à lancer pour incarner votre vision d'innovation

POURQUOI CETTE FORMATION ?

- ❖ **Apprenez à manipuler les outils et méthodes** éprouvées auprès de plusieurs dizaines d'entreprises de secteurs variés (Cosmétiques, Oil & Gas, Logiciel, Banque et Assurances, Automobile, Services de mobilité...) et de toutes tailles.
- ❖ **Accédez au croisement des expertises de Stim** (spécialiste du management de l'innovation) **et de CARATS** (spécialiste des enjeux R&D de la filière de la mode et du luxe).
- ❖ **Développez votre réseau, rencontrez et échangez** avec d'autres acteurs de la filière Mode et Luxe.



BONNE NOUVELLE

Dans le cadre de son inauguration, nous vous offrons exceptionnellement votre place à la formation (kick-off + 2 demi-journées) - dans la limite des places disponibles !

A titre indicatif, les prochaines sessions de la formation seront proposées à un tarif de 800€ HT par participant.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1

Kick-off (2h) :

- Tour de table participants et formateurs
- Présentation du programme et des objectifs
- Retour d'expériences de diagnostic réalisé dans le passé

Intersessions : Entre chaque atelier, nous proposerons de courts travaux "à la maison" afin de préparer les échanges.

2

Atelier 1 - Méthode et outil du diagnostic (3h):

- Partage des outils du diagnostic innovation : "profils d'ambition" et "matrice d'ambition"
- Manipulation des outils et exercices pratiques

3

Atelier 2 - Mise en application (3h):

- Clarification d'un profil ambition pour son entreprise
- Positionnement de quelques projets de son portefeuille
- Discussion sur le (dés)-alignement entre profil d'ambition et projets du portefeuille
- Identification des pistes d'actions à mobiliser pour maximiser la contribution de l'innovation aux enjeux de l'entreprise

DÉTAILS PRATIQUES

Pour qui ? Les personnes issues d'entreprises de la filière Mode & Luxe, qui travaillent en lien avec la stratégie et / ou les produits (Dirigeants, responsables de la stratégie, responsables R&D, responsables des projets, responsables des produits...)

Séquençage de la formation :

- Kick off : 16 mars 2021 - 14h-16h
- Atelier 1 : 18 mars 2021 - 14h-17h
- Atelier 2 : 25 mars 2021 - 14h-17h

Modalités : formation 100% en ligne, sur zoom.

Prix : 0€ ! Votre place pour cette première session de formation est offerte - **dans la limite des places disponibles !**

Inscription : sur le site Eventbrite, via le lien <https://www.eventbrite.fr/e/billets-mode-luxeinnovation-comment-faire-le-premier-etat-des-lieux-141259556135>



STIM & CARATS, QUI SOMMES-NOUS ?



stim

Stim a été créée en tant que **spin-off** des Mines Paristech avec pour objectif d'aider les entreprises à se réinventer et à entreprendre leurs grandes transitions.

Nous avons accompagné nos clients lors de **+190 missions** et à ce jour, nous avons formé **plus de 1 000 professionnels** aux outils et méthodes Stim afin de piloter leurs projets d'innovation.

CARATS

CARATS est la réunion de **3 instituts Carnot** mobilisés au service de la filière de la **Mode et du Luxe** afin de soutenir la marque « France » et ses savoir-faire ancestraux face à 5 grands défis d'avenir : *développement durable, création et ingénierie, image et identité de la marque, luxe du futur, management de l'innovation et des compétences.*

Le réseau CARATS est composé de **4000 experts de la recherche partenariale** au service des entreprises de la filière issus de 70 laboratoires de recherche.

NOUS CONTACTER



Simon Martin

+33 7 86 28 82 11

simon.martin@wearestim.com

CARATS

Delphine Gilges-Crampont

+33 7 86 03 90 57

delphine.gilges-crampont@mines-paristech.fr